



TZG RAB

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

USVOJENO NA I. SJEDNICI SKUPŠTINE TZG RABA,
DANA 27.12.2024.

PROSINAC 2024.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZG RAB ZA 2025. GODINU

Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Raba za 2025. godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Raba, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj – listopad 2024.
- Iskustva iz 2024. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Rab, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Rab

Osnovne odrednice Programa rada s financijskim planom TZG Rab za 2025. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Grada Raba, a u skladu s definiranim strateškim dokumentom Strategija razvoja turizma Grada Raba do 2030. te Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. te Strategija održivog razvoja turizma RH do 2030.

Strategija razvoja turizma Grada Raba kao razvojni dokument usmjeren na razdoblje od 2020. do 2030. godine u svom jedinstvenom obliku osigurava perspektivni pogled razvoja turizma grada Raba u smjeru ekonomske, ekološke i sociokulturne održivosti. Postojeća resursno-atraktivna osnova grada Raba poslužila je kao podloga za daljnje širenje potencijalnih turističkih proizvoda temeljenih na autentičnosti, infrastrukturnim i razvojnim mogućnostima. Posebnost dokumenta očituje se kroz višerazinsko uključivanje mišljenja i to lokalnog stanovništva, dionika grada Raba i znanstvenika Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Na temeljima utvrđenih specifičnosti grada Raba i situacijske analize, determinirana su polazišta za pozicioniranje grada Raba kao turističke destinacije, podijeljena u tri osnovne skupine: prirodni resursi, kulturno-povijesna baština, te percipirana kvaliteta života. Sukladno tome definirane su izjave o pozicioniranju, kojima je osnovna svrha osiguravanje tržišne prepoznatljivosti među utvrđenim tržišnim segmentima. S obzirom da Strategija nudi temeljne marketinške smjernice, za uspješno brendiranje logični nastavak postavljenih smjernica bila bi marketinška strategija grada Raba. Uravnoteženi otočni razvoj

podrazumijeva usklađeni rast i razvoj inovacija u informacijsko komunikacijskoj tehnologiji. Trendovi ukazuju na sve veću primjenu mobilnih uređaja prije, tijekom i nakon boravka u destinaciji. S time u vezi, potrebno je osigurati integriranu tehnologiju koja će svakom utvrđenom segmentu osigurati zadovoljavanje njihovih specifičnih potreba. Da bi se osigurala obostrana korist (za turista i za destinaciju) sve informacijsko komunikacijske tehnologije potrebno je promatrati kroz trodimenzionalni karakter: zabavni, informativni te društveni karakter. Među prepoznatim tehnološkim inovacijama koji objedinjavaju navedeno su mobilna aplikacija destinacije, hologrami te digitalni sadržaj kreiran od strane korisnika.

Ovisnost o prostoru i ravnoteži cijelog eko sustava, upućuje na potrebu definiranja prihvatnog potencijala grada kao potencijalnog odgovora na problem nekontrolirane izgradnje apartmana i narušavanja cjelokupnog izgleda kako grada Raba tako i cijelog otoka. Budući da je danas sve naglašenija potražnja za autentičnim doživljajem u svakom susretu s destinacijom i lokalnim stanovništvom, poseban se naglasak stavlja na autentičnost arhitekture, ambijenta, ali i povećanje razine korištenja lokalno proizvedene hrane i pića.

Daljnji razvoj turizma u gradu Rabu ogleda se kroz strateške ciljeve koji uključuju integriranje i unapređivanje ponude grada Raba, plasman lokalnih proizvoda kroz turizam, aktiviranje svih resursa grada u cilju produženja turističke sezone te podizanje konkurentnosti i osvajanje novih tržišta. Tako postavljeni ciljevi osigurati će kvalitetnije uvjete života u gradu Rabu, pri čijoj se realizaciji poseban naglasak stavlja na odgovorno i optimalno - održivo - korištenje prirodnih i kulturnih resursa grada kao i na umrežavanje i suradnju što većeg broja dionika. Navedeno implicira potrebu stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, unapređenja turističke infrastrukture, diversifikaciju turističkih doživljaja i/ili iskustva te uspostave tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti. U tom je kontekstu od iznimne važnosti uspostaviti i adekvatan sustav upravljanja turističkom destinacijom koji će umrežiti sve dionike i usmjeriti ih k realizaciji zajednički postavljenih ciljeva, u svrhu osiguranja odgovornog i održivog korištenja resursa grada Raba.

1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2024. DO 31.10.2024.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 24./23.	BR.NOĆENJA	Index 24./23.	DANI POPUNJENJA 2024.
HOTELI	1 249	41 553	114	185 531	114	149
Valamar Collection Imperial Hotel	206	6 658	133	29 317	139	142
Hotel Arbiana	57	2 452	91	7 652	98	134
Valamar Carolina Hotel	276	5 711	101	32 214	101	117
Hotel International	260	5.680	104	23 076	107	89
Valamar Padova Hotel	350	18 638	123	84 112	118	240
Pansion Tamaris	28	658	123	2 572	119	92
Hotel Villa Barbat	26	609	120	2 630	129	101
Integralni hotel Ville Arbia	46	1 147	81	3 958	94	86
TURISTIČKO NASELJE	235	1 738	73	11 481	69	49
App. Suha Punta Sunny Residence	195	819	54	6 179	53	32
Ville Carolina	40	919	107	5 302	106	133
KAMPOVI	1 726	22 310	96	148 178	96	86

Valamar Camping Padova	1 509	19 001	97	129 349	95	86
Lando Resort	108	2 132	91	10 572	99	98
Kamp Planka	25	199	126	1 190	115	48
Kamp Sole	24	56	89	335	97	14
Kamp Wodenča	60	922	100	6 732	106	112
PRENOĆIŠTE	36	122	83	1 009	83	28
OBIT.SMJEŠTAJ	14 008	104 996	98	805 943	97	57
OBRTNICI I TVRTKE	1 225	9 625	101	63 001	104	51
NEKOMERCIJALN I SMJ.DOM.STA.	2 457	1 697	100	22 908	93	9
VIKENDAŠI	4 777	4 210	98	79 064	91	17
UKUPNO	25 713	186 251	101	1 317 115	98	51

Ove je godine u hotelima ostvareno 14 % više dolazaka i 14 % više noćenja u odnosu na 2023. godinu. Turistička naselja ostvarila su 27 % manje dolazaka i 31 % manje noćenja. Kampovi su ove godine ostvarili 4% manje dolazaka i 4% manje noćenja. U prenoćištu je ostvareno 17% manje dolazaka, te 17% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježimo 2% manje dolazaka i 3% manje noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 1% više dolazaka i 4% više noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je isto dolazaka kao i lani, a broj noćenja je smanjen za 7%. Ove godine je kod vlasnika vikendica ostvareno 2% manje dolazaka i 9% manje noćenja u odnosu na lani.

PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU U PRVIH DESET MJESECI 2024. GODINE

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	1 317 115
TZ OPĆINE LOPAR	702 985
UKUPNO	2 020 100

Ove je godine na otoku Rabu ostvareno 2% manje noćenja u odnosu na 2023. godinu.

NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2023. – 31.10.2024.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOĆIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	204 032	18 780	88 070		129 349	28 366	468 597
BARBAT	175 269	5 431	2 630		6 732	33 121	223 183
KAMPOR	121 458	14 376	43 695		12 097	10 961	202 587
MUNDANIJE	18 323					2 725	21 048
PALIT	120 372	7 425	31 889			12 680	172 366
RAB	17 060	1 827	30 728	1 009		3 102	53 726
SUP.DRAGA	149 429	15 162				11 017	175 608
UKUPNO	805 943	63 001	197 012	1 009	148 178	101 972	1 317 115

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.10.2024. SA USPOREDBOM U 2023. GODINI

Objekt Podvrsta objekta	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Dolasci Indeks	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Noćenja Indeks
Kuća stanovnika općine/grada	1 563	1 618	97	21 229	23 200	92
Kuća za odmor (vikendica)	2 649	2 712	98	52 704	58 548	90
Stan stanovnika općine/grada	134	129	104	1 679	1 772	95
Stan za odmor (vikendica)	1 561	1 545	101	26 360	27 999	94
Ukupno	5 907	6 004	98	101 972	111 519	91

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 2% manje dolazaka nego lani, a broj noćenja se smanjio za 9% u odnosu na lani.

KUĆE I STANOVNI ZA ODMOR 2024.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA VIKENDAŠA PO MJESTIMA U PRVIH DESET MJESECI 2024.GODINE

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	451	1 330	892	438	26 574
BANJOL	281	1 192	808	384	21 125
PALIT	206	525	355	170	10 840
SUP. DRAGA	100	514	327	187	7 986
KAMPOR	131	456	316	140	8 134
RAB	56	136	115	21	2 202
MUNDANIJE	25	57	43	14	2 203
UKUPNO :	1 250	4 210	2 856	1 354	79 064
2023. g	1 207	4 315	2 816	1 499	86 978

TURISTIČKI PROMET U PRVIH DESET MJESECI 2024. GODINE PO MJESECIMA SA USPOREDBOM U 2023. GODINI

Datum	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks
2024/01 / 2023/01	93	98	94,90	1.419	1.398	101,50
2024/02 / 2023/02	187	137	136,50	1.084	1.133	95,68
2024/03 / 2023/03	2.513	263	955,51	8.373	1.946	430,27
2024/04 / 2023/04	4.854	5.494	88,35	15.536	18.628	83,40
2024/05 / 2023/05	12.538	10.437	120,13	61.120	47.273	129,29

2024/06 / 2023/06	28.289	29.559	95,70	177.136	197.848	89,53
2024/07 / 2023/07	56.516	59.603	94,82	423.506	439.333	96,40
2024/08 / 2023/08	58.323	55.495	105,10	461.174	461.557	99,92
2024/09 / 2023/09	18.525	19.526	94,87	148.172	153.521	96,52
2024/10 / 2023/10	4.413	3.865	114,18	19.595	18.572	105,51
Ukupno:	186.251	184.477	100,96	1.317.115	1.341.209	98,20

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.10.2024.

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks
Njemačka	50.422	53.840	93,65	469.455	502.402	93,44
Austrija	26.780	26.338	101,68	171.778	169.060	101,61
Hrvatska	28.373	23.847	118,98	157.843	148.382	106,38
Slovenija	16.846	16.460	102,35	112.649	109.221	103,14
Mađarska	18.951	17.268	109,75	102.567	94.234	108,84
Italija	9.690	11.664	83,08	68.412	81.511	83,93
Češka	8.332	8.595	96,94	59.508	61.633	96,55
Slovačka	6.120	6.262	97,73	42.094	43.800	96,11
Poljska	4.863	4.812	101,06	34.541	34.847	99,12
Srbija	1.829	1.428	128,08	16.219	13.344	121,55
Švicarska	2.219	1.932	114,86	11.240	10.635	105,69
Nizozemska	1.426	1.363	104,62	8.845	8.149	108,54
Bosna i Hercegovina	1.109	899	123,36	8.419	7.496	112,31
Rumunjska	1.260	1.087	115,92	8.046	6.910	116,44
Ukrajina	888	796	111,56	6.344	5.672	111,85
Belgija	791	990	79,90	6.010	7.113	84,49
Francuska	1.358	1.475	92,07	4.980	5.532	90,02
Ujedinjena Kraljevina	799	919	86,94	3.890	4.435	87,71
Makedonija	265	213	124,41	2.818	3.328	84,68
SAD	652	642	101,56	2.729	2.852	95,69
Švedska	477	369	129,27	2.721	2.002	135,91
Danska	364	471	77,28	2.559	2.977	85,96
Australija	225	228	98,68	1.123	1.192	94,21
Rusija	148	159	93,08	1.008	1.299	77,60
Norveška	164	163	100,61	969	1.137	85,22
Ostale afričke zemlje	177	223	79,37	954	1.438	66,34
Kosovo	38	24	158,33	794	209	379,90
Kanada	192	212	90,57	741	756	98,02
Španjolska	234	159	147,17	719	658	109,27
Irska	92	92	100,00	664	474	140,08
Litva	91	191	47,64	581	1.054	55,12
Ostale azijske zemlje	73	69	105,80	483	699	69,10
Portugal	75	42	178,57	361	205	176,10
Bugarska	65	85	76,47	357	537	66,48
Luksemburg	37	44	84,09	357	433	82,45
Brazil	35	46	76,09	340	199	170,85
Crna Gora	58	69	84,06	340	432	78,70
Bjelorusija	36	43	83,72	324	330	98,18
Finska	67	77	87,01	307	331	92,75
Ostale europske zemlje	54	138	39,13	307	620	49,52
Letonija	59	61	96,72	286	278	102,88
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	65	132	49,24	260	684	38,01
Turska	49	53	92,45	233	309	75,40

Južnoafrička Republika	36	18	200,00	205	138	148,55
Kazahstan	25	46	54,35	196	350	56,00
Kina	61	34	179,41	196	94	208,51
Tajland	40	31	129,03	172	112	153,57
Indija	20	13	153,85	171	316	54,11
Estonija	32	61	52,46	152	258	58,91
Ujedinjeni Arapski Emirati	11	5	220,00	125	35	357,14
Albanija	8	23	34,78	106	123	86,18
Lihtenštajn	17	5	340,00	88	28	314,29
Ostale zemlje Oceanije	10	8	125,00	65	41	158,54
Grčka	13	42	30,95	58	198	29,29
Novi Zeland	23	22	104,55	56	77	72,73
Izrael	28	36	77,78	53	77	68,83
Argentina	13	8	162,50	41	25	164,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	8	19	42,11	41	110	37,27
Hong Kong, Kina	3	4	75,00	33	16	206,25
Japan	7	30	23,33	29	99	29,29
Meksiko	8	11	72,73	28	40	70,00
Maroko	6	3	200,00	19	13	146,15
Malta	5	14	35,71	18	29	62,07
Tajvan, Kina	9	6	150,00	17	29	58,62
Cipar	2	7	28,57	16	23	69,57
Indonezija	3	0	0,00	16	1	0,00
Čile	5	14	35,71	15	45	33,33
Koreja, Republika	6	13	46,15	11	29	37,93
Tunis	3	7	42,86	9	30	30,00
Katar	1	4	25,00	4	7	57,14
Island	0	5	0,00	0	12	0,00
Jordan	0	1	0,00	0	1	0,00
Kuvajt	0	1	0,00	0	2	0,00
Makao, Kina	0	6	0,00	0	42	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	157.878	160.630	98,29	1.159.272	1.192.827	97,19
Domaći turisti:	28.373	23.847	118,98	157.843	148.382	106,38
UKUPNO:	186.251	184.477	100,96	1.317.115	1.341.209	98,20

TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 31.10.2024.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	182.317,80
TZ općine/grada (55,9%)	101.915,65
TZ Županije (12,9%)	23.519,00
HTZ (17,2%)	31.358,66
Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%)	5.469,53
HTZ potpore nerazvijenima (9%)	16.408,60
Udružene turističke zajednice (2%)	3.646,36

TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.10.2024.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	1.359.243,32
Crveni križ (1%)	13.592,43
Pristojba za udružene TZ (2,00%)	27.184,87
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%)	47.573,52
HTZ (18,70%)	254.178,49
TZ Županije (14,03%)	190.701,84

TZG Rab (42,54%)	578.222,11
Grad Rab (18,23%)	247.790,06

ZADUŽENJE I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RADOBLJE (01.01. – 31.10.2024.) I RAZDOBLJE PRIJE 2024. GODINE

VRSTA OBJEKTA	ZADUŽENJE 2024.	UPLATA ZA 2024.	PREPLAT A IZ RAZ. RANIJE	DUG ZA 2024	DOSPJELI DUG 2024.	NEDOSPJELI DUG 2024	PREPLATA IZ 2024	OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE
HOTELI I NASELJA	286.915,95	281.945,10	4.724,60	246,25	0,00	246,25	0,00	190,79
KAMPOVI	191.639,61	191.639,61	0,00	0,00	0,00	0,00	89,14	17,26
PRENOČIŠTE	1.697,65	1.697,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	95.484,10	93.890,99	0,00	1.593,11	1.107,11	486,00	790,19	747,68
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	817.270,55	718.919,98	1.484,94	96.865,63	96.865,63	0,00	864,01	1.207,44
VIKENDAŠI	40.192,42	39.418,69	0,00	773,73	773,73	0,00	0,00	816,40
KAMATE PO OVRSI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO	1.433.200,28	1.327.512,02	6.209,54	99.478,72	98.746,47	732,25	1.743,34	2.979,57

DUG TURISTIČKE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2024. GODINE

VRSTA OBJEKTA	STARI DUG	UPLATA	OSTATAK DUGA
HOTELI I NASELJA	43,44	43,44	0,00
KAMPOVI	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	6.564,51	1.559,54	5.004,97
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	84.164,21	26.659,95	57.504,26
VIKENDAŠI	2.691,00	1.724,93	966,07
KAMATE PO OVRSI	632,04	0,00	632,04
UKUPNO	94.095,20	29.987,86	64.107,34

Napomena: Aktivnosti odrađene glede duga turističke pristojbe za 2024.godinu

1. Obavijest o dugovanju vikendašima je dostavljena u periodu od 18.09. do 23.09.2024. (obavijestima smo obuhvatili ukupna dugovanja za sva razdoblja do sada)
2. Obavijest o dugovanju iznajmljivačima u paušalu dostavljena je u periodu od 16.10. - 30.10.2024. (obavijestima smo obuhvatili ukupna dugovanja za sva razdoblja do sada, a nisu ovršena)
3. Obavijest o dugovanju obveznicima koji plaćaju po ostvarenom noćenju dostavljena je putem pošte 31.10.2024.

2.) CILJEVI POSLOVANJA TZG RAB U 2025. GODINI

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2025. godini se planira u nešto većem obujmu, za cca 2-3% više, s obzirom na otvaranje novog kapaciteta – Arba resorta.

Aktivnosti Programa rada za 2025. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Jačanje brenda Rab The Happy Island (jačanje prisutnosti na tržištima)
- Diversifikacija ciljnih tržišta i potrošačkih segmenata

- Diversifikacija sustava turističkih proizvoda grada Raba (uz jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda)
- Produženje turističke sezone / smanjenje sezonalnosti, te povećanje turističkog prometa i potrošnje
- Komunikacija vrijednosti brenda The Happy Island
- Suradnju privatnog i javnog sektora

CILJNA GEOGRAFSKA TRŽIŠTA GRADA RABA

PRIMARNA:

- Njemačka
- Austrija
- Slovenija
- Italija
- Švicarska
- Hrvatska
- Mađarska

SEKUNDARNA:

- BiH
- Srbija
- V. Britanija
- Benelux
- Poljska
- Češka
- Slovačka

CILJNI POTROŠAČKI SEGMENTI

- Obitelji s djecom
- Mladi (18-24)
- Mladi parovi / prijatelji (25-35)
- Zrela dob (50-65)
- Treća dob (66+)

PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI

Aktivni odmor

- Biciklizam
- Planinarenje i hodanje
- Tenis / Ronjenje

Kulturni turizam

- Turizam baštine
- Eno-gastronomija
- Događaji, festivali i manifestacije

Odmorišni turizam

- Ljetni odmor na suncu i moru
- Odmor uz more izvan glavne sezone

Nautički turizam

- Nautički turizam; jahting, kruzing

PRIHODI**1.102.068,80****1. IZVORNI PRIHODI****925.000,00 eura****1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA****785.000,00 eura**

1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina

705.000,00 eura

U 2025. godini turistička pristojba se neće povećati. Ipak, zbog otvorenja novog objekta na području grada Raba se planira i veći prihod turističke pristojbe.

R.br.	Smještajni objekt	Visina TP 2025.
1.	Ugostiteljska djelatnost, 1.4.-30.9.	1,90
	Ugostiteljska djelatnost, ostalo razdoblje	1,50
2.	Kampovi, 1.4.- 30.9.	1,90
	Kampovi, ostalo razdoblje	1,32
3.	Domaćinstvo, paušal po krevetu	55,00
4.	OPG, paušal po krevetu	35,00
5.	Domaćinstvo- kamp, paušal po smještajnoj jedinici	70,00
6.	OPG u kampu, paušal po smještajnoj jedinici	66,36
7.	Vlasnik kuće, apartmana, stana za odmor	30,00
	- prvi član	
	- drugi član	25,00
	- svaki sljedeći član	13,27

1.1.2. Turistička pristojba protekle godine

20.000,00 eura

Očekuje se i dalje naplata starih dugovanja, ponajviše zbog pojačane izravne naplate tj. ovršnih postupaka.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti

60.000,00 eura

Zasad još nije dostupna informacija koliki će biti finalni prihod od turističke pristojbe za 2024. godinu, ali planira se u visini od planiranog 1. rebalansom za 2024. godinu.

1.2. ČLANARINA**140.000,00 eura**

Prihodi od članarine se planiraju za 17% više s obzirom na otvaranje novog objekta.

**2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE
I DRŽAVNOG PRORAČUNA****55.203,75 eura**

Iznos koji se planira je iznos za projekt Kantuni, te neke od prigodnih manifestacija, a koje će biti financirane od strane Grada Raba.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**70.000,00 eura**

Pod ove se prihode podrazumijevaju prihodi kao što su sufinanciranje manifestacija, sufinanciranje PR – a i novinara, sufinanciranje sajmovi i prezentacija, sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar te tiskani materijal.

Vezano za manifestacije, očekuju se sufinanciranje od strane TZ Kvarner za Rabsku fjeru u iznosu od cca 10.000,00 eura te projekte Rab Island Hero, Oper-ette i Underwater Photo Marathon Cup u iznosu od 11.000,00 eura.

Od naredne godine iznosi sufinanciranja se očekuju u manjem iznosu jer nemamo većeg projekta u planu kao što je to bilo u 2024. za proslavu 135 godina organiziranog bavljenja turizmom, pa stoga neće biti toliko mogućnosti povlačenja sredstava, ali s obzirom da su se TZGR i TZOL projektno udružile, očekujemo veće iznose sufinanciranja za projekte Rabska fjera/Loparska noć te tiskani materijal. Nadalje, s obzirom da je

Loparska noć tek 10% troška od iznosa kojeg TZGR planira za godinu, dogovor s kolegom iz TZOL je da TZGR preuzme na sebe cijeli trošak sajmovi kako bi kompenzirali ukoliko se dobije veći iznos. Odlučili smo se za ovaj način financiranja Rabske fjere s obzirom da nismo propustom prijavili Rabsku fjeru za financiranje kroz TOP manifestacije. Ipak, dobra je informacija kako sredstva koja se dobiju za udružene TZ mogu se koristiti za sve vrste troškova, dok je za TOP manifestacije to bilo rezervirano samo za marketinške aktivnosti.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA **0,00 eura**

4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A **0,00 eura**

U narednoj godini se ne očekuju prihodi iz ovog izvora s obzirom da se naredne godine očekuju tek raspisi natječaja.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI **2.500,00 eura**

Pod ove se prihode planiraju eventualni prihodi od sponzorstava koje smo dosad imali prilike dobivati za Rabsku fjeru.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE **135,05 eura**

Planira se prenijeti iznos prenesenog prihoda koji je predviđen 1. Rebalansom 2024. godine.

7. OSTALI PRIHODI **3.530,00 eura**

Pod ove se prihode planiraju eventualna sufinanciranja manifestacija od strane poslovnih subjekata iz destinacije.

AKTIVNOSTI **1.102.068,80 eura**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE **30.000,00 eura**

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kroz ovu aktivnost planira se rad na dva dokumenta. Prvi dokument je vezan uz izradu studije izvodljivosti bike turizma, s kojim smo započeli u 2024., međutim zbog opsega posla te kvalitetnijeg pristupa izradi istog, odlučili smo se završiti dokumnt u ovoj godini.

Okvirne faze tog projekta bi bile:

- studija izvodljivosti
- koncept
- operativni plan po fazama

Iznos koji je potreban za početak, tj. izradu studije izvodljivosti je 7.500,00 eura te će to biti dio ovog dijela aktivnosti.

Drugi je projekt vezan uz novi Zakon o turizmu koji dodjeljuje turističkim zajednicama nove obveze te one uključuju izradu nosivosti kapaciteta destinacije te plan upravljanja destinacijom. Kako je navedene dokumente nužno dati na usvajanje JLS-u do kraja 2025. godine, a opsežni su dokumenti te se radi o opsežnom poslu, te je već započet rad na istom. Za drugu godinu posla je potrebno osigurati 21.875,00 eura.

Budžet: 30.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o., Adria Bike

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

1.2. Istraživanje i razvoj tržišta **0,00 eura**

1.2.1. Mystery guest **0,00 eura**

Za 2025. se ne planira raditi projekt.

1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om **0,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt IQM Destination se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

Iako pratimo projekt, on se više ne plaća.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

0,00 eura

Ne planira se u narednoj godini.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

448.900,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

3.000,00 eura

2.1.1. Destinacijski brend menadžment

3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada grafičkih rješenja (oglasi, kratki video uradci i sl.) koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama u svrhu promocije destinacije.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Mladen Ščerbe, Rab Bit j.d.o.o., Obrt DM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce

0,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se suradnja s tvrtkom Feel IQM, kako bi turistički dionici destinacije, kroz svoje postojeće proizvode mogli kreirati nove turističke proizvode za grupe i individualce.

Na tematskim koordinacijama konkretiziraju se destinacijski turistički proizvodi i razrađuje se način implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije.

Ovakvi su planirani itinerari već kreirani te se namjerava nastaviti s dopunjavanjem postojećih i kreiranjem novih.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

3.000,00 eura

2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner

1.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: I dalje se planira raditi na dodjeli oznaka kvaliteta u suradnji s TZ Kvarner, sve u cilju bolje vidljivosti iznajmljivača i ugostitelja.

Budžet: 1.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.2.2. Originalni rapski suvenir 2.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ukoliko bude interesa, može se raspisati natječaj. Običavalo se raditi pauzu od natječaja jednu godinu, a s obzirom da je u 2021. odrađen zadnji natječaj, može se napraviti u 2025. Ova markica daje rapskim OPG – ovima dokaz autentičnosti te zbog toga postaju privlačniji turistima.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2025.

2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om 0,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno se sudjeluje u rješavanju izazova te se inoviraju poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Budžet: 0,00

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja 308.400,00 eura

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

226.500,00 eura

2.3.1.1. Rabska fjera 80.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prvi srednjovjekovni, ljetni festival koji traje tri dana, u 2021. je proslavio 20. obljetnicu.

Rabska se fjera organizira i održava u suradnji TZG Rab, Grada Raba i POU Rab.

Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje manifestacije (online i offline oglašavanje), smještaj sudionika (Montegiardino, San Marino) te vatromet. Trošak po ovoj aktivnosti je dosta porastao u odnosu na protekle godine s obzirom da je trošak svih stavki uslijed poskupljenja rastao.

Kao i svake godine, TZG Raba planira prihode iz drugih izvora: cca 10.000,00 od TZ Kvarner, 20.000,00 HTZ, 3.000,00 Real grupe.

Budžet: 80.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ

Rok izvršenja: do kraja srpnja 2025.

2.3.1.2. Najljepši otočni advent 70.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je rađen u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba.

Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje projekta (online i offline oglašavanje), izvođače, ukrašavanje gradske jezgre

Budžet: 70.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025./siječanj 2026.

2.3.1.3. 4 Islands MTB 0,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da nije postignut dogovor s organizatorom, Rab dogodine neće biti etapa ove utrke.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, 4 Islands d.o.o.

Rok izvršenja: travanj 2025.

2.3.1.4. 4 Islands RUN 0,00 eura

Ne planira se.

2.3.1.5. Underwater Photo Marathon 15.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S ciljem razvijanja destinacije kao mjesta pogodnog za aktivni odmor, započelo se i sa financiranjem projekta Mares Underwater Photo Marathon Cup u organizaciji Ronilačkog kluba Roniti se mora i Turističke zajednice Raba, uz sponzore: Generalni sponzor Mares, Hotel International Rab, Subcraft, Gostionica Dupin, Nautica, Subal i Klara te organizaciju ronjenja Ronilačkog centra Kron. Ovaj UWPM Kup redovito okuplja ponajbolje svjetske podvodne fotografe, koji su sa svojom opremom i znanjem pokazuju svijetu njihov plavi svijet podmorja.

Na ovaj način Mares UWPM Cup pokazuje svijetu najbolje od najboljeg, ne samo u cilju divljenja, nego i spoznaje potrebne za očuvanje prekrasnih prirodnih raznolikosti zemlje i Planete.

Kroz svih ovih godina Mares UWPM Cup trudio se razvijati ovo natjecanje kroz sve segmente (kategorije, nagrade, sponzori, noviteti, pravila), a u svemu tome su najviše pomagali svi natjecatelji i sudionici sa svojim savjetima, sugestijama i primjedbama te svojim sudjelovanjem na ovakvom vidu natjecanja.

S obzirom na odlične povratne informacije koje dobivamo od sudionika te lokalnog stanovništva koje je prihvatilo ovaj projekt, planira se i dalje podupirati ovaj projekt. Projekt će poduprijeti i TZ Kvarner.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora

Rok izvršenja: svibanj ili rujan 2025.

2.3.1.6. Rab Island Hero 15.000.00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se po prvi put održala u 2021. godini s velikim uspjehom.

Prosjek natjecatelja je 200 osoba, a dodatno otok zbog manifestacije posjeti cca 600 posjetitelja vezana uz sami event.

Planirani termin je u mjesecu svibnju.

Navedenim iznosom predviđa se sufinanciranje organizatora za smještaj organizacije, putne troškove, suce, nagradni fond, medalje i sl. Projekt podupire i TZ Kvarner.

Osim toga, od naredne godine ćemo pod ovu aktivnost knjižiti i Epic Rides biciklijada koja je inače išla na trošak Podsezonskih aktivnosti za turiste.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, TZ Kvarner, HD Navigatio d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.3.1.7. Uskrs na Rabu 7.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Gastro – zabavna manifestacija kojom se proteklih godina obilježava početak turističke sezone. Uključuje zabavni program – bend te gastro dio koji je bio besplatan za sve posjetitelje. Planirat će se i dalje, ali zbog povećanja cijena, mora se planirati veći iznos troškova.

Ponovit će se i uključivanje Ceha ugostitelja.

Budžet: 7.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Imperial Riviera

Rok izvršenja: travanj 2025.

2.3.1.8. Kanata 15.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dvije godine zaredom se radi u izmijenjenom programu u kombinaciji sa đakovačkim izlagačim. Dogodine bi uz kuhanje čobanca htjeli uključiti i kuhanje nekih naših jela umjesto samo podjele. Također će se ponuditi suradnja i Cehu ugostitelja.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, UO Rab, udruge i klubovi s područja Raba

Rok izvršenja: rujan – listopad 2025.

2.3.1.9. Rab Archaeological Traces

7.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerastao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze (Capo Fronte, Frux, Epario) koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim tablama, obogaćen za interaktivno – poučnu aplikaciju (četverojezična: hrvatski, engleski, njemački, talijanski). U 2024. je uspješno izvršen i trekking event Arba trail by Rab Archaeological Traces, obogaćivanje aplikacije proširenom stvarnošću. Predviđena sredstva biti će utrošena u trekking event te održavanje projekta.

Budžet: 7.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZK Lopar, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3.1.10. Pogled u plavo

9.500,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Pogled u plavo je projekt promocije ronjenja u montažnom bazenu promjera 10 m i dubine 1 m.

Svi posjetitelji manifestacije, građani i građanke, a posebno djeca imaju priliku uz stručno vodstvo instruktora ronjenja zaroniti u bazen Pogleda u plavo, spoznati čari i vještine ronjenja te ujedno pogledati podvodnu izložbu fotografija, poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića, a koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena.

Lokacija promocije je centralni trg u trajanju 2 dana, a uključivala bi i jednu akciju čišćenja podmorja.

Ovo je logični nastavak promocije ronjenja i rapskih ronilačkih centara, ali i manifestacije Underwater Photo Marathon.

Trošak uključuje: troškovi transporta opreme i bazena, najam potrebne opreme za ronjenje, najam kombi vozila, najam bazena sa potrebnim filterima i automatikom, izrada promo materijala (logo Grada ili TZ), atesti, osiguranje od odgovornosti, putne troškove osoblja i tehničara, marketinške aktivnosti, objave za medije, montaža i demontaža projekta, razglas, zvučnici, mikrofoni.

Budžet: 9.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.3.1.11. Posezonske aktivnosti za turiste

5.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kod ove aktivnosti će se svakako voditi računa da se održavaju razgledi grada s licenciranim vodičem, obilježavanje Svjetskog dana turizma te neke manje aktivnosti za turiste koji su već u destinaciji.

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, lokalne udruge i klubovi, ugostitelji

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3.1.12. Fruga Art Trail

2.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastavak projekta u vidu tiskanja kataloga događanja te prema ugovoru s organizatorom jedan manji dio troška će biti plaćen u narednoj godini.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Der Kreis – Nuernberg, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.3.1.13. Proslava 135. godina organiziranog bavljenja turizmom 0,00 eura
Održano u 2024., troškovi su podmireni.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

81.900,00 eura

2.3.2.0. RABacuda veslački maraton 0,00 eura
Ne planira se u narednoj godini.

2.3.2.1. Rab sport fest (Triatlon) 21.100,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine Triatlon klub Rab u partnerstvu sa Biciklističkim klubom Mag i Udrugom kapetana otoka Raba nastavlja projekt Rab Sport Fest 2025., s obzirom da su uvidjeli da zajedničkom suradnjom mogu puno više doprinijeti konačnom rezultatu – popularnosti, zdravlju i omasovljenju outdoor sporta u svim dobnim kategorijama odnosno prezentaciji sportskog turističkog proizvoda.

Prijedlog manifestacija kroz godinu s iznosima koji su potrebni:

1. Humanitarna biciklistička utrka Pinokio (5.4.2025.) 800,00 eura
2. Rab triatlon 7.6.2025. 6.500,00 eura
3. Rapska plivačka liga - 8 utrka (srpanj i kolovoz) i škola plivanja 1.000,00 eura
4. Hard trail LUDI BRAV 18.5.2024. – zahtjevna trail utrka koja će startati iz luke Mišnjak i planinarskom stazom voditi najvišim stjenovitim predjelima otoka Raba do kampa San Marino u Loparu 6.500,00 eura
5. Kros duatlon liga - 4 utrke (listopad i studeni 2025.) 800,00 eura
6. Novogodišnja i Twist off utrka - 21.12.2025. 2.100,00 eura
7. Božićno- novogodišnja biciklijada (prosinac 2025.) 900,00 eura

Planira se potpisati tripartitini ugovor s Triatlon klubom Rab i BK Mag o suradnji kroz 2025. godinu.

Ovoj aktivnosti se dodaje još 2.100,00 eura Rapska regata tradicijskih barki na jedra i vesla.

Budžet: 20.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab, BK Mag, Udruga kapetana otoka Raba

Rok izvršenja: kroz 2025. godinu

2.3.2.2. Rab Trail 1.200,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dogovoru s kolegom iz TZO Lopar, s navedenim iznosom će se podržati dugogodišnje događanje (po ključu 35% od troška događanja).

Budžet: 1.200,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Outdoor.hr

Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

2.3.2.3. Udičarenje 600,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin već dulji niz godina.

Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.

Budžet: 600,00 eura

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2024.

2.3.2.4. Kup u podvodnom ribolovu 600,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa u listopadu za vrijeme Kanate u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore.

Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja. Iznos je povećan jer je organizator zatražio ako je moguće zbog povećanog iznosa troškova, povećati potporu.

Budžet: 600,00 eura

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

2.3.2.5. Big game natjecanje 0,00 eura

Ne planira se.

2.3.2.6. Križi 2.500,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđen je navedeni iznos za potrebe organizacije zavjetne procesije. Ova se zavjetna procesija podupire na ovaj način iz razloga što ima dugu tradiciju te kao takva dio je identiteta destinacije, te uključuje čitavu destinaciju.

Ovim iznosom predviđa se pokriti dio troška prigodnog jela koje se prodaje na dan procesije ili prijevoza autobusima.

Budžet: 2.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab

Rok izvršenja: do kraja travnja 2025.

2.3.2.7. Ostala sufinanciranja manifestacija 55.000,00 eura

Iznos koji je predviđen u slučaju da bude potreba za sufinanciranjem manjih manifestacija lokalnog karaktera (ribarske fešte u mjestima, vjerske manifestacije) te ukoliko se sklopi sporazum s Gradom Rabom za sufinanciranje manifestacije Kantuni (prikazano na prihodovnoj strani) te prigodnih manifestacija.

Budžet: 55.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.4. Turistička infrastruktura 50.000,00 eura

2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba

25.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt je nakon odobrenja krajem prosinca 2020. godine, započeo u drugoj polovini 2021. godine, kada je bilo izgledno da će Ured TZG Rab raspolagati s dovoljno sredstava za izvršenje projekta.

Virtualni muzej je otvoren 6.12.2022., a u 2023. se kompletirala dokumentacija, platile izvršene aktivnosti do kraja te završio ovaj dio projekta valoriziranja maritimne baštine.

U dokumentu koji je bio priložen Rebalansu 2023. nalazi se plan za nastavak projekta, koji je moguć kroz financiranje od strane naredne Strategije LAGUR – a Tramuntana. U 2024. bit će raspisan natječaj te bi se tada prijavio nastavak projekta.

Iznos koji je tu naveden služio bi za održavanje projekta, amortizaciju projekta, radionice koje bi se radile prvenstveno s djecom te daljnje prezentacije projekta.

Budžet: 25.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova 25.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se planira iznos koji bi se koristio za pripremanje dokumentacije za eventualne naredne projekte financirane iz EU fondova.

Već je prezentiran prijedlog nove turističke signalizacije kroz gradsku jezgru koju je osmislio gđin Mladen Ščerbe. Taj bi se projekt mogao kandidirati na natječaj LAG-a Mentorides, te bi se tu moglo kvalitetno osmisлити te na inovativan način približiti rapsku baštinu stanovništvu te turistima.

Ukoliko bude moguće pokrenuti daljnju razradu idejnog rješenja projekta Eolika, svakako će se i to pokušati.

Budžet: 25.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji

84.500,00 eura

2.5.1. Rapske viteške igre

6.500,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Potpomaganje Rapskih viteških igara od strane TZG Rab obvezatan je dio rashoda među manifestacijama, s obzirom da URS sa svoja 4 godišnja turnira, kao i svim ostalim aktivnostima, pridonosi destinaciji na izrazito atraktivan i neponovljiv način.

Budžet: 6.500,00

Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostreličara

Rok izvršenja: prosinac 2025.

2.5.2. Rapske glazbene večeri

6.500,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Dio su kulturnog identiteta destinacije s preko 30 godina održavanja, te će TZG Rab i dalje svojim doprinosom pripomoći osiguranju sredstva za ovaj vrijedan program.

Budžet: 6.500,00

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2025.

2.5.3. Nastupi klapa

4.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2025.

2.5.4. Nastupi folklor

3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklor se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2025.

2.5.5. Nastupi Limene glazbe

3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklor se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti s obzirom na njihovu omiljenost među turistima, te spremnost Limene glazbe da se okupi za potrebe TZ – a.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab

Rok izvršenja: prosinac 2025.

2.5.6. Rapsko likovno ljeto

1.500,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati.

Budžet: 1.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab
Rok izvršenja: prosinac 2025.

2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab 8.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista i kroz 2021., 2022., 2023. i 2024. godinu, te se shodno tome planira i u 2025. sufinancirati projekt Grada Raba. Ovo je interesantna poveznica i za Virtualni muzej te se planira nastaviti reklamirati posjet muzeju JUXTA MARE kroz brodice koje prometuju.

Budžet: 8.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: prosinac 2025.

2.5.8. Oper – ette Open 20.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon uspješnog „Operissima“- koncerta klasične glazbe pod dirigentskom palicom primadone Dunje Vejzović, te „Oper-ette“ koncerta razigranijih arija iz opera i mjuzikla, u 2024. je ostvaren koncert „Magija opere“.

Ova će se aktivnost sufinancirati iz razloga jer Rab kao destinacija želi ponuditi bolje platežnim turistima sadržaj kojeg rijetko mogu doživjeti u ljetnim mjesecima. Iznos se planira utrošiti za smještaj orkestra, 3 – 4 opernih pjevača i marketing.

Budžet: 20.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, POU Rab, Vero vision

Rok izvršenja: rujan 2025.

2.5.9. MTC Felix Arba 4.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Udruga Moto Trip Croatia bavi se promocijom hrvatske kulturne, prirodne i povijesne baštine i promocijom moto turizma u Hrvatskoj. Svoje ciljeve ostvaruje pisanjem reportaža, prijedloga za moto izlete i raznim drugim projektima. Sve to se ostvaraju putujući po Hrvatskoj i objavom reportaža sa bogatim foto galerijama na web stranici udruge.

Jedan od projekata udruge u 2022., bio je i Photo Meeting za hrvatske motoristice, jednodnevni događaj na kojem su se okupljale žene motoristice na četiri lokacije u Hrvatskoj (Rijeka, SL. Brod, Karlovac, Zadar) i održavalo zajedničko fotografiranje i defile svih sudionica. Sve to je u cilju podrške ženama motoristicama koje se svakodnevno susreću s mnoštvom predrasuda.

Upravo iz tog razloga, udruga je donijela odluku da se od 2023. godine taj događaj održava tradicionalno jednom godišnje uvijek u isto vrijeme. Otok Rab je logičan izbor s obzirom na sjedište udruge, iako postoji veliki interes i drugih turističkih mjesta da se taj događaj održava kod njih.

Photo Meeting je događaj na koji bi došle žene motoristice i njihova muška pratnja, drugi motoristi, ali i gosti koji nemaju veze s moto svijetom. U centru pažnje su isključivo motoristice i sve se događa oko i zbog njih, a muškarci su samo pratnja i podrška i oni ne sudjeluju u glavnom događaju.

Događanje koje je bilo odlično posjećeno i popraćeno u 2023. i u 2024., u 2025. se planira sufinancirati sa 4.000,00 eura.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga Moto Trip Croatia

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.5.10. Rab Web Conference 8.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2024. godini planira se održati 4. Rab Web Conference ili Unlock Rab, IT konferencija na Rabu. U narednoj godini TZG Rab bi preuzela trošak oglašavanja, a koji je dogovoren sa organizatorom i Gradom Rabom.

Budžet: 8.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Web 360°

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.5.11. Poboljšanje boravka turista u destinaciji 20.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost predviđena za potrebe poboljšanja svakodnevica turista koji su već u destinaciji te uključuje troškove tjednih razgleda s licenciranim vodičima kroz mjesec lipanj - rujan, tjedne koncerte kroz srpanj, kolovoz i rujan na trgu sv Kristofora koji su se pokazali kao pun pogodak jer bili odlično posjećeni te su se turisti zadržavali i na tom trgu (dosad je to češće bilo na trgu Municipium Arba).

Budžet: 20.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 421.100,00 eura

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture 2.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se daljnje korištenje brenda destinacije – The Happy Island te osmišljavanju daljnjih potencijalnih dijelova samog brandinga.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 106.000,00 eura

3.2.1. Oglašavanje kroz online kanale 65.000,00 eura

3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje 27.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se na našim emitivnim tržištima izvršiti online oglašavanje, pritom dolaze u obzir Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija; ali i istočno tržište: Češka, Slovačka, Poljska. Pored stranih tržišta, tu je i naše domaće tržište.

Detaljnije u razradi marketing plana koji je u fazi detaljne razrade te će biti prezentiran na narednoj sjednici TV TZG Rab.

Budžet: 27.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.1.2. Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora 16.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema običaju proteklih godina, i za 2025. se planira određeni iznos, sukladno mogućnostima te potrebama dionika, odredit će se po dioniku iznos, pazeći pritom da se ravnomjerno rasporede iznosi. Dosad smo imali potrebe od Imperial Riviere/Valamar Riviere, Star turista i Markel d.o.o. U narednoj se godini planira malo veći iznos kako bi dionici imali više mogućnosti za oglašavanje.

Budžet: 16.000,00

Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.1.3. Društvene mreže 15.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koriste se za komunikaciju s tržištima, I dalje će se nastaviti s radom na društvenim mrežama: Facebooku, Instragramu i You Tubeu, koje su odlično prihvaćene i objave su vrlo originalne i napravljene po mjeri naših ciljanih tržišta i dobni skupina. Nakon pandemijskih godine, zbog boljih financijskih mogućnosti, planiramo i veći iznos.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Nomacom

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.1.4. Promotivne aktivnosti u destinaciji 7.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da često postoje upiti od strane raznih institucija i poslovnih subjekata za pripremu promo materijala i suvenira za uvažene goste koji borave na području grada Raba, stvorila se potreba i za ovom aktivnošću. Ona podrazumijeva i pripremu raznih materijala potrebnih za oglašavanje unutar destinacije (plakati, video materijali i slično). Također će se koristiti za potrebe manjih događanja TZG Raba u destinaciji.

Budžet: 7.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.2. Oglašavanje kroz offline kanale (Tv oglašavanje, oglašavanje u tisku) 30.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Određen iznos se planira i za objave kroz offline kanale, kao dopuna online oglašavanju. Tu su također uključena oglašavanja u vidu LED ekrana i/ili billboarda po Hrvatskoj, kao i emitivnim tržištima Njemačka, Slovenija, Austrija, Italija. Detaljnije u razradi marketing plana koji je u fazi detaljne razrade te će biti prezentiran na narednoj sjednici TV TZG Rab.

Budžet: 30.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.3. Suveniri i promo materijali 11.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke mjesta troška, osim city light – a planiraju se manji iznosi koji će biti dostatni za korištenje kroz cijelu godinu. Planira se maknuti city lightove koji su zastarjeli te napraviti bolje rješenje za označavanje znamenitosti po gradskoj jezgri (na tragu Virtualnog muzeja). Prijedlog je predstavljen kroz Ostala sufinanciranja iz EU fondova. Mjesto Mundanije je zatražilo postavu city light-a kod crkve te bi na tragu onog postavljenog na Kašteli u Barbatu, to i izradili. Kako je rečeno od strane MO Mundanije to nisu uspjeli odraditi ove godine pa bi u narednoj jer žele povijest Mundanija izložiti kroz city light.

Budžet: 11.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.3.1.	Suveniri	3.000,00 eura
3.2.3.2.	Banneri	1.000,00 eura
3.2.3.3.	Promo vrećice	2.000,00 eura
3.2.3.4.	Zastave	1.000,00 eura
3.2.3.5.	City light	4.000,00 eura

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 33.500,00 eura

3.3.1. Globalni PR 9.000,00 eura

3.3.1.1. PR Njemačka 6.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati.

Budžet: 6.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.1.2. PR Slovenija 3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vežano za PR, za Sloveniju će biti zadužen partner Sincro.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Sincro
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.2. Domaći PR **11.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršiti će se u skladu s mogućnostima i potrebama, s agencijom koja nam održava i društvene mreže. Iako se od 2020. radilo na domaćem tržištu samostalno, s obzirom na povećani obim posla, smatra se kako je oportuno koristiti i vanjske suradnike zbog širine medija koje pokrivaju.

Budžet: 11.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.3. Studijska putovanja **13.500,00 eura**

3.3.3.1. Novinari **11.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira utrošiti samostalno, od strane TZG Rab, navedeni iznos za novinarske posjete, shodno mogućnostima te shodno događanjima koja će se u destinaciji događati. Ugošćavati će se strani i domaći novinari.

Budžet: 11.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.3.2. Agenti **2.500,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manji iznos planira se i za agente, također samostalni rashod.

Budžet: 2.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje **20.500,00 eura**

3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZO Lopar **10.500,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira dogovoren povećan iznos uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. TZO Lopar će sufinancirati 35%.

Budžet: 10.0500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: studeni 2025.

3.4.2. Avio oglašavanje/ autobuseri s TZ Kvarner **10.000,00 eura**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se nastavak avio oglašavanja s TZ Kvarner, međutim u smanjenom obimu jer se polovica ovog iznosa želi zadržati za sufinanciranje dolaska autobusera u destinaciju. Destinaciji kao što je Rab je to itekako zanimljivo, s obzirom da se radi o auto destinaciji. Sufinanciranje će biti omogućeno dionicima u destinaciji koji primaju autobusere u svoje kapacitete, a uključivat će oglašavanje za autobusere te sufinanciranje trajektne karte.

Budžet: 10.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: studeni 2025.

3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“ **0,00 eura**

Nije planirano.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice **38.000,00 eura**

3.5.1. Sajmovi **13.000,00 eura**

U 2025. godini će se izlagati na 4 sajmova. Pored tradicionalnih Beča, Münchena i Stuttgarta, organizira se predstavljanje u Essenu (njemačka) gdje je Hrvatska država partner.

Iznosi koji su navedeni će se koristiti za dnevnice, smještaj, opremanje sajmenog mjesta, materijale, prijavoz.

3.5.1.1. Beč, Austrija 2.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira odlazak na sajam u Beč, koji se uobičajeno održava u siječnju. Rab će se predstavljati na štandu HTZ – a.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: travanj 2025.

3.5.1.2. München, Njemačka 2.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Muenchenu se treba održati u veljači.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2025.

3.5.1.3. Stuttgart, Njemačka 6.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Stuttgartu će se održati u siječnju. S obzirom da je to najdulji sajam, potrebno je planirati više sredstava.

Budžet: 6.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2025.

3.5.1.4. Milano, Italija 0,00 eura

Ne planira se u 2025. godini.

3.5.1.5. Napulj, Italija 0,00 eura

Ne planira se u 2025. godini.

3.5.1.6. Zurich, Švicarska 0,00 eura

Ne planira se u 2025. godini.

3.5.1.7. Essen, Njemačka 3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Essenu će se posjetiti jer Hrvatska država partner te je svakako vrijedno posjetiti takav sajam.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2025.

3.5.2. Posebne prezentacije 25.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom na dosadašnje iskustvo vezano za posebne prezentacije, činjenica je da zahtijevaju mnogo pripreme, vremena, ali i financijskih sredstava. Za ovu se aktivnost planira veći iznos, ali zasad nemamo dogovor za neku prezentaciju. Svakako planiramo pokušati dogovoriti neku gastro prezentaciju sukladno činjenici da je Kvarner europska regija gastronomije za 2026. pa smo mišljenja da bi zajedno s njima mogli odraditi kvalitetnu prezentaciju.

Budžet: 25.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: predsezona 2025. ili uoči 2026.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 3.000,00 eura

Budžet: 3.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ
2.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tokom godine se planira također podupirati putovanja novinara koji će posjetiti destinaciju u suradnji sa TZ Kvarnerom i HTZ – om.

3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ
1.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Također se planira poduprijeti moguća putovanja agenata od strane TZ Kvarnera i HTZ – a.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala 34.500,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, priređuje se čitav niz promotivnih materijala. Bitno je istaknuti da se u sufinanciranje uključuje i TZO Lopar kroz 35% sufinanciranja iznosa.

Budžet: 34.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.7.1. Imidž brošura Rab 11.000,00 eura
10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe.

3.7.2. Rab experience 15.000,00 eura

Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji.

3.7.3. Info karta grada Raba 5.500,00 eura

Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.

3.7.4. Kalendar događanja 2.000,00 eura

3.7.5. Biciklistička karta otoka Raba 0,00 eura

Izdat će se u suradnji sa TZ Kvarnerom.

3.7.6. Letci i separati 1.000,00 eura

Materijal za manifestacije u destinaciji, koji se distribuira po destinaciji.

3.7.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba 0,00 eura

Ne planira se.

3.8. Internetske stranice 24.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Mrežna stranica TZG Rab treba novo rješenje, a kako nije izrađeno u 2023. godini, kada se i planiralo, tome će se pristupiti u 2024. Bit će potrebno raspisati natječaj, te će sukladno najoptimalnijem rješenju odabrati izvođač. Pored toga, HTZ je pripremio mrežnu stranicu koja okuplja sve destinacije, te je TZG Raba morala samostalno ubacivati sadržaje, na čemu se i radi. Također će se trebati izraditi novi sadržaji.

Budžet: 24.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Arbona, ostali mogući izvođači mrežne stranice

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.8.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama 4.000,00 eura

3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica 20.000,00 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 8.500,00 eura

- | | |
|--|---------------|
| 3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji | 1.000,00 eura |
| 3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka | 7.000,00 eura |
| 3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ | 500,00 eura |

3.10. Turističko – informativne aktivnosti 151.100,00 eura

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| 3.10.1. Upravljanje TIC – evima | 136.100,00 eura |
|---------------------------------|-----------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni upravljanje TIC – evima su se podigli za 13%, a niže će se razložiti.

Budžet: 136.100,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

- | | |
|--|----------------|
| 3.10.1.1. Plaće zaposlenih u TIC – evima | 96.100,00 eura |
|--|----------------|

Zasad se planiraju plaće za 3 stalno zaposlenih u TIC – u, te dvoje sezonskih djelatnika (studenta). Plaće su krajem 2024. povećane, a još će ići povećanje za 12% od 1.1.2025. te je s toga povećan planirani rashod za iste.

- | | |
|---|----------------|
| 3.10.1.2. Materijalni rashodi TIC – eva | 40.000,00 eura |
|---|----------------|

U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69). Troškovi su povećani zbog troška održavanja koji su se povećali.

- | | |
|--|-----------|
| 3.10.1.3. Rashodi za projekt e Nautika | 0,00 eura |
|--|-----------|

Projekt je ugašen od strane Ministarstava.

- | | |
|--|-----------|
| 3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje | 0,00 eura |
|--|-----------|

Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje, pored TIC- eva.

- | | |
|--|----------------|
| 3.10.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave | 15.000,00 eura |
|--|----------------|

- | | |
|---------------------------------------|----------------|
| 3.10.3.1. Biciklistička signalizacija | 10.000,00 eura |
|---------------------------------------|----------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno naporima uložanima u trasiranje bike staza, ocijenilo da je izuzetno bitno same staze i označiti. Shodno tome, započelo se na području čitavog otoka s označavanjem preko 300 točaka na 348 kilometara staza. Kako postoji i idejno rješenje za područje Kvarnera koje je osmislila TZ Kvarner, koristit ćemo upravo to idejno rješenje, kako bi ujednačili taj dio ponude. I dalje planiramo kroz natječaje TZ Kvarnera te troškove u sufinancirati.

Budžet: 10.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

- | | |
|---|---------------|
| 3.10.3.2. Ostala turistička signalizacija | 3.000,00 eura |
|---|---------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se predviđa ovaj iznos za prelijepljivanje billboarda na području Raba te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu. Planira se prelijepiti barem dva billboarda.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 3.10.3.3. Smeđa signalizacija | 2.000,00 eura |
|-------------------------------|---------------|

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Konstantno se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, prema potrebi. Dodatnu smeđu signalizaciju se postavlja kada se uoči potreba za istom, ili kada dobijemo molbu dionika u destinaciji ili se stvori nova potreba.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 23.500,00 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 5.000,00 eura

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor 3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem) te aplikacije za prijavu turista u sustav eVisitora.

4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om 2.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija direktora s područja TZ Kvarner te sa sustavom HTZ – a te edukacija.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 9.500,00 eura

4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT 3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: listopad - studeni 2025.

4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije 3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cjelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenu metodologiju. Daljnja suradnja po pitanju ovog projekta ne traži financijska sredstva te je predviđen iznos za dodatne edukacije za iznajmljivače.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4.2.3. Dugogodišnji gosti 3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dugi niz godina TZG Rab prigodnim prijemom gostiju koji posjećuju grad Rab trideset i više godina, nagrađuje njihovu vjernost. Za tu se prigodu tiska plaketa te predvidi mali znak pažnje u vidu rapskih proizvoda.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 9.500,00 eura

4.3.1. Akcije čišćenja podmorja 3.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezona Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora

Rok izvršenja: travanj - svibanj 2025.

4.3.2. Uređenje mjesta/plaža 2.500,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kroz projekt na razini države pod nazivom „Zelena čistka“, mjesta s područja grada Raba se organiziraju na čelu s mjesnim odborima te uređuju mjesta u razdoblju predsezona. Turistička zajednica podupire ovaj projekt već dulji niz godina, a kad se ne ostvari, utroši se također u čišćenje okoliša.

Budžet: 2.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: travanj 2025.

4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza

4.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve staze na području grada Raba se trudi održavati sustav turističke zajednice i JLS. Raznim akcijama rapski klubovi održavaju staze koje i sami koriste, ali koriste i turisti koji dolaze u destinaciju.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 700,00 eura

Predviđa se manji iznos za članstvo u Skal udruženju.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 164.900,00 eura

Budžet: 164.900,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

6.1. Plaće zaposlenih u TZG Rab 78.400,00 eura

Uključeni su rashodi plaća za direktoricu i blagajnika – administratora, a koji su povećani zbog povišice za 2025. godine od 12%.

6.2. Materijalni rashodi TZG Rab 80.000,00 eura

Uključeni su rashodi održavanja, naknada, režija, službenog vozila i slično. Također je predviđen veći iznos zbog obračuna amortizacije.

6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika 2.000,00 eura

Predviđen je manji iznos bude li potrebe pristupiti nekoj edukaciji vezano za daljnje poslovanje turističke zajednice.

6.4. Tijela turističke zajednice 3.500,00 eura

Budžet: 3.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

6.4.1. Turističko vijeće

1.500,00 eura

6.4.2. Skupština

2.000,00 eura

6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

1.000,00 eura

7. REZERVA

12.968,80 eura

Rezerva se planira u manjem iznosu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

0,00 eura

Iz naredne godine se ne prenaša manjak prihoda.

PROJEKTI	AKTIVNOSTI	PRIHODI	PLAN ZA 2024.G.	1. REBALANS PLANA 2024.G.	IND 5/4	PLAN ZA 2025. GOD.	Udio u ukupnim prihodima	IND 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.		Izvorni prihodi	757.487,05	858.500,00	113,34	925.000,00	83,93	107,75
	1.1.	Turistička pristojba	652.487,05	738.500,00	113,18	785.000,00	71,23	106,30
	1.1.1.	Turistička pristojba tekuća godina	598.487,05	654.000,00	109,28	705.000,00	63,97	107,80
	1.1.2.	Turistička pristojba prethodne godine	14.000,00	24.500,00	175,00	20.000,00	1,81	81,63
	1.1.3.	Turistička pristojba plovni objekti	40.000,00	60.000,00	150,00	60.000,00	5,44	100,00
	1.2.	Članarina	105.000,00	120.000,00	114,29	140.000,00	12,70	116,67
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	28.203,75	38.203,75	135,46	55.203,75	5,01	144,50
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	88.000,00	147.339,69	167,43	115.700,00	10,50	78,53
	3.1.	Sufinanciranje manifestacija	60.000,00	80.000,00	133,33	90.000,00	8,17	112,50
	3.2.	Sufinanciranje PR - a, novinara	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,18	0,00
	3.3.	Sufinanciranje sajмова i prezentacija	15.000,00	32.000,00	213,33	15.000,00	1,36	46,88
	3.4.	Sufinanciranje udruženog	4.000,00	7.000,00	175,00	0,00	0,00	0,00

Šifra projekta	Šifra aktivnosti	AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2024. G.	1. REBALANS 2024.G.	IND 5/4	PLAN ZA 2025. GOD.	Udio u ukupnim prihodima	IND 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00	32.783,20	109,28	30.000,00	2,72	91,51
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	32.783,20	109,28	30.000,00	2,72	91,51
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.1.	Mystery guest	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.2.	Istraž. tržišta s Feel IQM d.o.o.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	467.100,00	543.930,14	116,45	448.900,00	40,73	82,53
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.600,00	2.600,00	100,00	3.000,00	0,27	115,38
	2.1.1.	Destinacijski brand menadžement	2.600,00	2.600,00	100,00	3.000,00	0,27	115,38
	2.1.2.	Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.100,00	0,00	0,00	3.000,00	0,27	0,00
	2.2.1.	Oznake kvalitete u susradnji s TZ Kvarner	600,00	0,00	0,00	1.000,00	0,09	0,00
	2.2.2.	Originalni rapski suvenir	1.500,00	0,00	0,00	2.000,00	0,18	0,00

	2.2.3.	Sustav označ. Kvalit. S Feel IQM d.o.o.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	354.400,00	401.769,16	113,37	308.400,00	27,98	76,76
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	298.500,00	342.169,16	114,63	226.500,00	20,55	66,20
	2.3.1.1.	Rabska fjera	70.000,00	84.707,20	121,01	80.000,00	7,26	94,44
	2.3.1.2.	Najljepši otočni advent	76.000,00	76.000,00	100,00	70.000,00	6,35	92,11
	2.3.1.3.	4 Islands MTB	22.000,00	15.131,64	68,78	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.4.	4 Islands RUN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.5.	Underwater Photo Marathon	15.000,00	15.734,40	104,90	16.000,00	1,45	101,69
	2.3.1.6.	Rab Island Hero	9.000,00	9.323,22	103,59	15.000,00	1,36	160,89
	2.3.1.7.	Uskrs na Rabu	6.500,00	6.932,79	106,66	7.000,00	0,64	100,97
	2.3.1.8.	Kanata	15.000,00	11.081,27	73,88	15.000,00	1,36	135,36
	2.3.1.9.	Rab Archaeological Traces	6.000,00	6.693,75	111,56	7.000,00	0,64	104,58
	2.3.1.10	Pogled u plavo	9.000,00	9.274,25	103,05	9.500,00	0,86	102,43
	2.3.1.11	Posezonske aktivnosti za turiste	5.000,00	6.571,42	131,43	5.000,00	0,45	76,09
	2.3.1.12	Fruga art trail	5.000,00	5.327,55	106,55	2.000,00	0,18	37,54
	2.3.1.13	Proslava 135 god. Organizirano g bavljenja turizmom	60.000,00	95.391,67	158,99	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito	55.900,00	59.600,00	106,62	81.900,00	7,43	137,42

		turističko i gospodarsko pozicioniranj e destinacije						
	2.3.2.0.	RABACUDA veslački maraton	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.1.	Rab sport fest (Triatlon)	20.000,00	20.000,00	100,00	22.000,00	2,00	110,00
	2.3.2.2.	Rab Trail	1.200,00	1.200,00	100,00	1.200,00	0,11	100,00
	2.3.2.3.	Udičarenje	600,00	600,00	100,00	600,00	0,05	100,00
	2.3.2.4.	Kup u podvodnom ribolovu	600,00	600,00	100,00	600,00	0,05	100,00
	2.3.2.5.	Big game natjecanje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.6.	Križi	1.500,00	2.200,00	146,67	2.500,00	0,23	113,64
	2.3.2.7.	Ostala sufinanciranj a manifestacij a	32.000,00	35.000,00	109,38	55.000,00	4,99	157,14
	2.4.	Turistička infrastruktur a	13.000,00	20.127,06	154,82	50.000,00	4,54	248,42
	2.4.1.	Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodogradit eljstva. Grada Raba	8.000,00	18.127,06	226,59	25.000,00	2,27	137,92
	2.4.2.	Ostali projekti financirani iz EU fondova	5.000,00	2.000,00	40,00	25.000,00	2,27	1.250,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	95.000,00	119.433,92	125,72	84.500,00	7,67	70,75
	2.5.1.	Rapske viteške igre	5.000,00	5.000,00	100,00	6.500,00	0,59	130,00
	2.5.2.	Rapske glazbene večeri	6.500,00	6.500,00	100,00	6.500,00	0,59	100,00
	2.5.3.	Nastupi klapa	4.000,00	4.000,00	100,00	4.000,00	0,36	100,00
	2.5.4.	Nastupi folklor	3.000,00	3.000,00	100,00	3.000,00	0,27	100,00
	2.5.5.	Nastupi limene glazbe	3.000,00	3.000,00	100,00	3.000,00	0,27	100,00
	2.5.6.	Rapsko likovno ljet	1.500,00	1.500,00	100,00	1.500,00	0,14	100,00
	2.5.7.	Brodski linija RAB- BARBAT-RAB	8.000,00	21.636,14	270,45	8.000,00	0,73	36,98
	2.5.8.	Oper-ette Open	20.000,00	22.640,09	113,20	20.000,00	1,81	88,34
	2.5.9.	MTC Felix Arba	21.000,00	21.418,81	101,99	4.000,00	0,36	18,68

	2.5.10.	Rab Web Conference	8.000,00	8.000,00	100,00	8.000,00	0,73	100,00
	2.5.11.	Poboljšanje boravka turista u destinaciji	15.000,00	22.738,88	151,59	20.000,00	1,81	87,96
3.		KOMUNIKAC IJA I OGLAŠAVANJE	398.264,00	355.158,72	89,18	421.100,00	38,21	118,57
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	2.000,00	1.000,00	50,00	2.000,00	0,18	200,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	105.300,00	88.211,72	83,77	106.000,00	9,62	120,17
	3.2.1.	Oglašavanje kroz online kanale	64.000,00	52.711,72	82,36	65.000,00	5,90	123,31
	3.2.1.1.	Samostalno online oglašavanje	27.000,00	17.000,00	62,96	27.000,00	2,45	158,82
	3.2.1.2.	Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora	16.000,00	16.000,00	100,00	16.000,00	1,45	100,00
	3.2.1.3.	Društvene mreže	15.000,00	12.000,00	80,00	15.000,00	1,36	125,00
	3.2.1.4.	Promotivne aktivnosti u destinaciji	6.000,00	7.711,72	128,53	7.000,00	0,64	90,77
	3.2.2.	Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku)	30.000,00	30.000,00	100,00	30.000,00	2,72	100,00
	3.2.3.	Suveniri i promo materijali	11.300,00	5.500,00	48,67	11.000,00	1,00	200,00
	3.2.3.1.	Suveniri	2.500,00	2.500,00	100,00	3.000,00	0,27	120,00
	3.2.3.2.	Banneri	1.300,00	1.000,00	76,92	1.000,00	0,09	100,00
	3.2.3.3.	Promo vrećice	2.000,00	1.500,00	75,00	2.000,00	0,18	133,33
	3.2.3.4.	Zastave	1.500,00	500,00	33,33	1.000,00	0,09	200,00
	3.2.3.5.	City light	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00	0,36	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	34.100,00	15.200,00	44,57	33.500,00	3,04	220,39
	3.3.1.	Globalni PR	10.600,00	5.000,00	47,17	9.000,00	0,82	180,00
	3.3.1.1.	PR Njemačka	6.600,00	5.000,00	75,76	6.000,00	0,54	120,00

	3.3.1.2.	PR Slovenija	4.000,00	0,00	0,00	3.000,00	0,27	0,00
	3.3.2.	Domaći PR	10.000,00	1.000,00	10,00	11.000,00	1,00	1.100,00
	3.3.3.	Studijska putovanja	13.500,00	9.200,00	68,15	13.500,00	1,22	146,74
	3.3.3.1.	Novinari	11.000,00	8.000,00	72,73	11.000,00	1,00	137,50
	3.3.3.2.	Agenti	2.500,00	1.200,00	48,00	2.500,00	0,23	208,33
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	33.000,00	30.000,00	90,91	20.500,00	1,86	68,33
	3.4.1.	Udruženo oglašavanje s TZO Lopar	13.000,00	20.000,00	153,85	10.500,00	0,95	52,50
	3.4.2.	Avio oglašavanje s TZ Kvarner	20.000,00	10.000,00	50,00	10.000,00	0,91	100,00
	3.4.3.	Udruženo oglašavanje "Kvarnerski otoci"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	41.476,33	103,69	38.000,00	3,45	91,62
	3.5.1.	Sajmovi	20.000,00	16.476,33	82,38	13.000,00	1,18	78,90
	3.5.1.1.	Beč, Austrija	4.000,00	1.970,40	49,26	2.000,00	0,18	101,50
	3.5.1.2.	Muenchen, Njemačka	4.000,00	1.855,40	46,39	2.000,00	0,18	107,79
	3.5.1.3.	Stuttgart, Njemačka	3.000,00	5.255,57	175,19	6.000,00	0,54	114,16
	3.5.1.4.	Milano, Italija	0,00	366,55	#DIV/0!	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.5.	Napulj, Italija	4.000,00	2.827,80	70,70	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.6.	Zuerich, Švicarska	5.000,00	4.200,61	84,01	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.7.	Essen, Njemačka	0,00	0,00	0,00	3.000,00	0,27	0,00
	3.5.2.	Posebne prezentacije	20.000,00	25.000,00	125,00	25.000,00	2,27	100,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	793,50	26,45	3.000,00	0,27	378,07
	3.6.1.	Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,18	0,00
	3.6.2.	Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	1.000,00	793,50	79,35	1.000,00	0,09	126,02
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	32.000,00	31.690,00	99,03	34.500,00	3,13	108,87

	3.7.1.	Imidž brošura	9.000,00	10.000,00	111,11	11.000,00	1,00	110,00
	3.7.2.	Rab experience brošura	13.000,00	15.000,00	115,38	15.000,00	1,36	100,00
	3.7.3.	Info karta - grad i otok Rab	3.000,00	5.500,00	183,33	5.500,00	0,50	100,00
	3.7.4.	Kalendar događanja	0,00	0,00	0,00	2.000,00	0,18	0,00
	3.7.5.	Biciklistička karta otoka	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.6.	Leci i separati	0,00	1.190,00	0,00	1.000,00	0,09	84,03
	3.7.7.	Brošura arheoloških nalazišta grada Raba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Internetske stranice	24.000,00	7.500,00	31,25	24.000,00	2,18	320,00
	3.8.1	Upravljanje m sadržajem na internetskim stranicama	4.000,00	3.500,00	87,50	4.000,00	0,36	114,29
	3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	20.000,00	4.000,00	20,00	20.000,00	1,81	500,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.800,00	5.000,00	73,53	8.500,00	0,77	170,00
	3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	1.800,00	0,00	0,00	1.000,00	0,09	0,00
	3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.000,00	5.000,00	125,00	7.000,00	0,64	140,00
	3.9.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	1.000,00	0,00	0,00	500,00	0,05	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	118.064,00	134.287,17	113,74	151.100,00	13,71	112,52

	3.10.1.	Upravljanje TIC - evima	103.064,00	120.787,17	117,20	136.100,00	12,35	112,68
	3.10.1.1.	Plaće zaposlenih u TIC - evima	78.064,00	85.787,17	109,89	96.100,00	8,72	112,02
	3.10.1.2.	Materijalni rashodi TIC - eva	25.000,00	35.000,00	140,00	40.000,00	3,63	114,29
	3.10.1.3.	Rashodi za projekte Nautika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	15.000,00	13.500,00	90,00	15.000,00	1,36	111,11
	3.10.3.1.	Biciklistička signalizacija	10.000,00	10.000,00	100,00	10.000,00	0,91	100,00
	3.10.3.2.	Ostala turistička signalizacija	3.000,00	3.000,00	100,00	3.000,00	0,27	100,00
	3.10.3.3.	Smeđa signalizacija	2.000,00	500,00	25,00	2.000,00	0,18	400,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22.000,00	22.600,44	102,73	23.500,00	2,13	103,98
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	6.000,00	120,00	5.000,00	0,45	83,33
	4.1.1.	Upravljanje sustavom eVisitor	3.000,00	5.000,00	166,67	3.000,00	0,27	60,00
	4.1.2.	Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ - om	2.000,00	1.000,00	50,00	2.000,00	0,18	200,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9.500,00	7.600,00	80,00	9.000,00	0,82	118,42
	4.2.1.	Kvarnerski dan turizma, DHT	3.000,00	1.500,00	50,00	3.000,00	0,27	200,00
	4.2.2.	Upravljanje kvalitetom s Feel IQM, edukacije	2.000,00	3.000,00	150,00	3.000,00	0,27	100,00
	4.2.3.	Dugogodišnji gosti	4.500,00	3.100,00	68,89	3.000,00	0,27	96,77

	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.500,00	9.000,44	120,01	9.500,00	0,86	105,55
	4.3.1.	Akcije čišćenja podmorja	3.000,00	3.000,00	100,00	3.000,00	0,27	100,00
	4.3.2.	Uređenje mjesta/plaža	1.500,00	3.000,44	200,03	2.500,00	0,23	83,32
	4.3.3.	Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	3.000,00	3.000,00	100,00	4.000,00	0,36	133,33
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	700,00	90,00	12,86	700,00	0,06	777,78
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	90,00	18,00	500,00	0,05	555,56
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00	0,00	0,00	200,00	0,02	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	136.528,00	149.100,00	109,21	164.900,00	14,96	110,60
	6.1.	Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab	66.028,00	70.000,00	106,02	78.400,00	7,11	112,00
	6.2.	Materijalni rashodi Ureda TZG Rab	64.000,00	74.000,00	115,63	80.000,00	7,26	108,11
	6.3.	Stručno usavršavanje zaposlenika	1.500,00	2.100,00	140,00	2.000,00	0,18	95,24
	6.4.	Tijela turističke zajednice	3.500,00	2.000,00	57,14	3.500,00	0,32	175,00
	6.4.1.	Turističko vijeće	1.500,00	1.000,00	66,67	1.500,00	0,14	150,00
	6.4.2.	Skupština	2.000,00	1.000,00	50,00	2.000,00	0,18	200,00
	6.5.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	1.500,00	1.000,00	66,67	1.000,00	0,09	100,00
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	12.968,80	1,18	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
		SVEUKUPNO 1	1.054.592,00	1.103.662,50	104,65	1.102.068,80	100,00	99,86
					0,00		0,00	0,00
					0,00		0,00	0,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			0,00		0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			0,00		0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					0,00		0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.054.592,00	1.103.662,50	104,65	1.102.068,80	100,00	99,86

3.) FINANCIJSKI PLAN TZG RAB ZA 2025. GODINU

Analitika prihoda

Klasifikacija iz računskog plana - razred/skupina	Opis skupine u računskom planu	Razina - podskupina / odjeljak	PRIHODI	Plan za 2024 (u Eur-ima)	1. REBALANS PLANA ZA 2024.G.	IND 6/5	PLAN PRIHODA ZA 2025. GOD.	IND 8/6
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		31111	PRIHODI OD PRODAJE BICIKLIST. KARATA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	* 311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		32111	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	105.000,00	120.000,00	114,29	140.000,00	116,67
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	* 321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	105.000,00	120.000,00	114,29	140.000,00	116,67
		331201	TURISTIČKA PRISTOJBA - TEKUĆA GODINA	598.487,05	654.000,00	109,28	705.000,00	107,80
		331202	TURISTIČKA PRISTOJBA - PRETHODNA GODINA	14.000,00	24.500,00	175,00	20.000,00	81,63
		331203	TURISTIČKA PRISTOJBA - NOĆENJA NA PLOV. OBJEKTIMA	40.000,00	60.000,00	150,00	60.000,00	100,00
33	Prihodi po posebnim propisima	* 331	Prihodi po posebnim propisima	652.487,05	738.500,00	113,18	785.000,00	106,30
		3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	10,00	30,00	300,00	30,00	100,00
		3414	Prihodi od zateznih kamata	110,00	210,00	190,91	0,00	0,00
		3421	Prihodi od zakupa/najma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
34	Prihodi od financijske imovine	* 341	Prihodi od financijske imovine	120,00	240,00	200,00	30,00	12,50
		3512	Prihodi iz proračuna ppćine/grada/župa nije	28.203,75	38.203,75	135,46	55.203,75	144,50
		3511	Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3531	Prihodi od trg.društava i ostalih pravnih osoba (sponzorstvo)	3.000,00	13.600,00	453,33	2.500,00	18,38
35	Prihodi od donacija	*351-352	Prihodi iz proračuna/ od EU fondova/drugih pravnih osoba	31.203,75	51.803,75	166,02	57.703,75	111,39
		363301	SUFIN. PR-a, NOVINARA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		363302	SUFINANCIRANJE PROJEKATA PO PLANU I PROGRAMU	92.000,00	147.339,69	160,15	119.200,00	80,90
36	Ostali nеспomenuti prihodi	* 363	Ostali nespomenuti prihodi	92.000,00	147.339,69	160,15	119.200,00	80,90
		3711	Prihodi od neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
37	Prihodi od neprofitnih organizacija	*371	Prihodi od neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S PRIHODI	UKUPNO:	880.810,80	1.057.883,44	120,10	1.101.933,75	104,16
			PRENIJETI VIŠAK PRIHODA 2023/2024. G.	173.806,98	45.914,11	26,42	135,05	0,29
			UKUPNO:	1.054.617,78	1.103.797,55	104,66	1.102.068,80	99,84

Analitika rashoda

Račun iz računovodstvenog plana	RASHODI	PLAN ZA 2024. G. - EUR	1. REBALANS 2024	IND 4/3	Udio u ukupnim rashodima	PLAN RASHODA ZA 2025. GOD.	Udio u ukupnim rashodima	IND 7/4
1	2	3	4	5	6	7	8	9
41 - rashodi za radnike	Rashodi za radnike (neto plaće+porez+doprinosi)	144.092,00	155.787,17	108,12	14,12	174.500,00	15,83	112,01
411	Plaće bruto	121.030,00	126.632,80	104,63	11,47	141.187,00	12,81	111,49
412	Naknade radnicima	5.000,00	9.816,00	196,32	0,89	11.500,00	1,04	117,16
413	Doprinosi na plaće	18.062,00	19.338,37	107,07	1,75	21.813,00	1,98	112,80
42 - materijalni rashodi	Materijalni rashodi: službena putovanja, trošak telefona, pošte, prijevoza, troškovi autorskih honorara i ugovora o djelu, troškovi zakupa prostora, razglasa i rasvjete za manifestacije,trošak nabave uredskog materijala, energije i komunalnih usluga,troškovi reprezentacije i drugi troškovi poslovanja,te projektne: istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menadžment	860.000,00	906.875,33	105,45	82,17	873.500,00	79,26	96,32
421	Naknade troškova radnicima	20.000,00	18.350,00	91,75	1,66	20.000,00	1,81	108,99

422	Troškovi prehrane radnika	5.000,00	5.160,00	103,20	0,47	10.000,00	0,91	193,80
423	Naknada ostalih troškova	0,00	1.000,00	0,00	0,09	1.500,00	0,14	150,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (ugovor o djelu/autorski honorari)	40.000,00	20.000,00	50,00	1,81	25.000,00	2,27	125,00
425	Rashodi za usluge	680.000,00	752.365,33	110,64	68,17	702.000,00	63,70	93,31
426	Rashodi za materijal i energiju	100.000,00	100.000,00	100,00	9,06	100.000,00	9,07	100,00
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	15.000,00	10.000,00	66,67	0,91	15.000,00	1,36	150,00
43 - rashodi amortizacije	Rashodi amortizacije	35.000,00	38.400,00	109,71	3,48	40.000,00	3,63	104,17
44 - financijski rashodi	Financijski rashodi: kamate na kredite, troškovi platnog prometa i obrade kredita	5.500,00	2.000,00	36,36	0,18	1.100,00	0,10	55,00
442	Kamate za primljene kredite i pozajmice	3.000,00	1.000,00	33,33	0,09	100,00	0,01	10,00
443	Ostali financijski rashodi	2.500,00	1.000,00	40,00	0,09	1.000,00	0,09	100,00
45 - donacije	Donacije - potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	0,00	500,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00
451	Tekuće donacije	0,00	500,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00
46 - ostali rashodi	Ostali rashodi	10.000,00	100,00	1,00	0,01	12.968,80	1,18	12.968,80
462	Ostali nespomenuti rashodi	10.000,00	100,00	1,00	0,01	12.968,80	1,18	12.968,80
	SVEUKUPNO RASHODI (41-47)	1.054.592,00	1.103.662,50	104,65	100,00	1.102.068,80	100,00	99,86
	UKUPNO: RASHODI	1.054.592,00	1.103.662,50	104,65	0,00	1.102.068,80	0,00	99,86
	UKUPNO PRIHODI:	1.054.617,78	1.103.797,55	104,66	0,00	1.102.068,80	0,00	99,84
	VIŠAK/MANJAK PRIHODA razdoblja	25,78	135,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija Sukladno donesenom Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15, TZG Rab izradila je Financijski plan za 2025. godinu. Financijski plan donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31.12. tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14).

4.) ZAKLJUČAK

Nakon izrade Programa rada i financijskog plana TZG Rab za 2025. godinu, kada se sagleda prihode i aktivnosti, evidentno je kako se prihodi i rashodi planiraju na razini Rebalansa za 2024. godinu.

Prihodi će prvenstveno dolaziti iz izvornih prihoda, planira se povećanje zbog otvaranja novog značajnog kapaciteta (Arba resort). Sukladno informacijama koje je TZGR dobila od strane Imperial Riviere, planirani broj noćenja koji će dolaziti iz tog kapaciteta je 51.000 noćenja. Iz tog se razloga i podigao prihod iz izvornih prihoda po pitanju turističke pristojbe za cca 35 tisuća eura.

Također se očekuju prihodi i od JLS – a uslijed dogovora oko preuzimanja nekih njihovih manjih manifestacija te Kantuna, uz njihovo sufinanciranje. Svakako se planira i sufinanciranje iz sustava turističkih zajednica, posebice jer su turističke zajednice s otoka projektno udružene te su zatražena sredstva za zajedničke projekte.

Govoreći o prihodima, na prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2025. koji je prezentiran 18.12.2024., vijećnici su zatražili da se podignu prihodi za 10.000,00 eura, po 5 tisuća po pitanju turističke pristojbe te prihoda iz proračuna JLS – a. To je i napravljeno te se taj iznos nalazi na rashodovnoj strani pod Rezervom.

Također je zatraženo od strane vijećnika da se napravi rebalans nakon 3 mjeseca rada TZG Raba zbog sugestije da prihodi nisu planirani na ispravan način (najveća zamjerka prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu je bila da su planirani preoprezno pa je bila sugestija direktorice da se napravi 1. rebalans nakon 6 ili 7 mjeseci rada, što je odbijeno i predloženo nakon 3 mjeseca), što će biti i napravljeno.

Ipak, mišljenje je direktorice kako je izuzetno bitno i dalje paziti na financijsku sliku TZGR, jer osim očitih razloga, planira se raditi na novim projektima sufinanciranim iz EU fondova, a oni itekako zahtjevaju zdrave financije korisnika.

Nakon godine niza manifestacija uslijed proslave 135 godina turizma, naredna će godina biti usmjerenija projektima dugoročnijeg značenja te završetku obveza vezanih uz zakonske obveze turističkih zajednica oko Plana upravljanja destinacijom te Kapaciteta nosivosti destinacije.

Ivana Matušan, mag.oec.

Direktorica TZG Rab